

Regulamin świadczenia usług

przez Malborską Fundację Rozwoju Regionalnego.

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy, dostępnych formach płatności czy postępowaniu reklamacyjnym.

Nasze dane rejestrowe to:

MALBORSKA FUNDACJA ROZWOJU REGIONALNEGO

Adres: ul. Głowackiego, nr 111 kod 82-200 Malbork

Numer KRS: 0000523605 REGON: 222164540, NIP: 5792254278

W razie jakichkolwiek pytań, jesteśmy do Twojej dyspozycji pod:

adresem e-mail: biuro@akademia-nauczania.pl

telefonem: 607 665 818

Definicje

1. Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:
 - a. **Zajęcia** – wszystkie oferowane:
 - i. kursy językowe dla dzieci i dorosłych;

- ii. warsztaty cykliczne dla dzieci, warsztaty tematyczne dla dzieci,
warsztaty tematyczne dla dorosłych;
 - iii. półkolonie letnie i półkolonie zimowe;
 - iv. wyjazdy zorganizowane;
 - v. imprezy okolicznościowe;
- b. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna zawierająca umowę ze Sprzedawcą lub korzystająca z usług Sprzedawcy.
- c. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- d. **Operator Płatności** – operatorami płatności w zależności od wyboru Kupującego są:
- i. **PayU SA z siedzibą w Poznaniu**, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000,00 zł, w całości opłaconym, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444.
 - ii. **BNP Paribas Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie**, ul. Kasprzaka 2, 01-211 Warszawa, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego

przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego, pod numerem KRS 0000011571, NIP 5261008546, REGON 010778878, kapitał zakładowy w wysokości 147.676 946,00 zł.

- e. **Platforma LangLion** – oprogramowanie komputerowe w postaci elektronicznej platformy służącej do zarządzania szkołą językową, dostarczone przez Primeon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000395372, NIP 522-29-87-682, REGON 145160754, kapitał zakładowy 80.000,00 zł, e-mail: info@langlion.com
- f. **Regulamin** – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://akademia-nauczania.pl/regulamin/>,
- g. **Strona** – strona internetowa dostępna pod adresem <https://akademia-nauczania.pl/>
- h. **Sprzedawca** – Malborska Fundacja Rozwoju Regionalnego z siedzibą przy ul. Głowackiego, nr 111 kod 82-200 Malbork Numer KRS: 0000523605 REGON: 222164540, NIP: 5792254278
- i. **Newsletter** – Usługa Elektroniczna polegająca na przesyłaniu wiadomości w formacie HTML pocztą elektroniczną zawierających m.in. informacje handlowe jak również inne informacje związane z działalnością Sprzedawcy;

Postanowienia wstępne

2. Za pośrednictwem Strony, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Zajęć, jak również realizuje umowy o świadczenie usługi Newsletter.
3. Usługi, o których mowa powyżej z wyjątkiem usługi Newsletter, świadczone są na rzecz Kupującego odpłatnie zawierając umowę za pośrednictwem Strony i Platformy LangLion.
4. Do dokonania zakupu za pośrednictwem Strony konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:
 - a. dostęp do Internetu,
 - b. standardowy system operacyjny,
 - c. standardowa przeglądarka internetowa,
 - d. posiadanie aktywnego adresu e-mail.
5. W sytuacji, w której, korzystanie z Zajęć wymagałoby spełnienia dodatkowych warunków technicznych, warunki te wskazane są w opisie oferty na Stronie.
6. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści w ramach formularzy dostępnych na Stronie.
8. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Strony i Platformy LangLion, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa

świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

9. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Strony. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Strony.
10. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z możliwością wystąpienia zagrożeń takich jak, w szczególności: działanie szkodliwego oprogramowania (malware), ataki hakerskie, możliwość otrzymywania niezamówionych informacji handlowych (spam), próby wyłudzeń poufnych informacji i danych (phishing). W celu minimalizowania ryzyka wystąpienia tego rodzaju zagrożeń zaleca się, aby urządzenia używane przez Kupującego oraz Uprawnionych użytkowników do korzystania ze Strony oraz Platformy LangLion posiadały odpowiednie zabezpieczenia takie jak w szczególności: stale aktualizowany program antywirusowy, aktualne oprogramowanie, zaporę sieciową (firewall).
11. **Wszelkie reklamacje** związane z funkcjonowaniem Strony, zawieraniem umów i ich realizacją, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail **biuro@akademia-nauczania.pl** W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Strony, zawartą umową lub jej realizacją. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

12. **Wszystkie ceny podane na Stronie są cenami brutto.**
13. **Cena zajęć** – w zależności od oferty może być wyrażona jako opłata za udział w pojedynczej sesji zajęciowej lub jako opłata obejmująca wszystkie płatności za okres rozliczeniowy wskazany w ofercie.
14. **W cenie Zajęć nie wlicza się** narzędzi edukacyjnych, przyborów i sprzętu niezbędnego do ich prawidłowego prowadzenia.
15. **Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odwołania Zajęć lub zmiany ich terminu, lub czasu rozpoczęcia.** O ewentualnych zmianach Zajęć Kupujący będą informowani przez udostępnienie informacji na platformie edukacyjnej albo telefonicznie, mailowo, lub osobiście przez Sprzedawcę,
16. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odwołania oferty organizacji Zajęć w przypadku braku odpowiedniej liczby zgłoszeń. Sprzedawca zachowuje taką możliwość do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń. O odwołaniu oferty Zajęć Kupujący będą informowani telefonicznie, mailowo lub osobiście przez Sprzedawcę, a wniesiona opłata zostanie zwrócona Kupującemu.

Zakup

17. W celu zakupu Zajęć, Kupujący musi podjąć następujące kroki:
- a. wybrać wariant i rodzaj Zajęć spośród dostępnych na Stronie,
 - b. kliknąć w przycisk „Zawieram umowę”,
 - c. wypełnić formularz zgłoszenia, podając dane niezbędne do zawarcia umowy i wybierając sposób płatności.
 - d. zaakceptować Regulamin – akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do dokonania zakupu,

- e. kliknąć w przycisk „Zawieram umowę i płacę”.
- f. Po kliknięciu w przycisk „Zawieram umowę i płacę”, Kupujący zostanie przeniesiony na wyboru formy płatności.
 - i. Kupujący może wybrać płatność przez stronę Operatora Płatności celem dokonania zapłaty ceny za Kurs, na którą zostanie przeniesiony.
 - ii. Kupujący ma możliwość uiszczenia Ceny Zajęć przelewem bankowym. Za zapłacenie ceny przez Kupującego uznaje się wpływ środków na rzecz Sprzedawcy, w szczególności datę/moment uznania rachunku bankowego Sprzedawcy ceną Kursu.
- g. Po skutecznym wyborze sposobu płatności lub po skutecznym dokonaniu płatności za pośrednictwem Operatora Płatności, Kupujący zostanie przeniesiony na Stronę z podsumowaniem złożenia oferty. Uiszczenie płatności nie oznacza zawarcia umowy, a jedynie złożenie oświadczenia o zamiarze skorzystania z oferty przez Kupującego na warunkach wskazanych w formularzu.
- h. Sprzedawca potwierdzi zawarcie umowy w formie osobnej wiadomości e-mail, po zaksięgowaniu zapłaty ceny na rachunku bankowym lub po pozytywnym zweryfikowaniu zapłaty u Operatora Płatności. Z chwilą otrzymania wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia umowy, umowę o realizację Zajęć uważa się za zawartą między Kupującym a Sprzedawcą.

18. Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
19. Po prawidłowym zawarciu umowy o zajęcia Sprzedawca prześle Kupującemu na podany przez niego adres e-mail login i hasło dostępu do logowania na platformie LangLion. Kupujący może zawierać dalsze umowy o zajęcia za pośrednictwem Platformy LangLion.

Zadatek

20. Z uwagi na specyfikę niektórych Zajęć, Sprzedawca w trakcie zawierania umowy może żądać od Kupującego wpłaty zadatku, o którym mowa w kodeksie cywilnym i uzależnić zawarcie umowy od jego wpłaty.
21. Wysokość zadatku wynosi połowę ceny Zajęć.
22. W przypadku odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia zadatek podlega zwrotowi w całości na wskazany numer rachunku bankowego podany przez Kupującego. Po upływie 14 dni od zawarcia umowy, zadatek nie podlega zwrotowi.

Odstąpienie Konsumenta od umowy.

23. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie **14 dni od dnia zawarcia umowy**.
24. Prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym punkcie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie

fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

25. Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.

26. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

27. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

Newsletter

28. Usługa Elektroniczna Newsletter polega na okresowym przesyłaniu na podany przez Klienta adres e-mail informacji od Sprzedawcy, w tym informacji handlowych oraz treści marketingowych.

29. Korzystanie z Usługi Newsletter jest dobrowolne.

30. Zawarcie umowy na świadczenie Usługi Elektronicznej Newsletter następuje w chwili przycięnięcia „Zapisz się” po uprzednim wskazaniu adresu e-mail i akceptacji Regulaminu.

31. Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
32. Klient uprawniony jest do rezygnacji z Usługi w każdym czasie poprzez oznaczenie w otrzymanej od Sprzedawcy wiadomości pola rezygnacji subskrypcji Newslettera lub przesyłając informację Sprzedawcy o chęci rezygnacji na przykład za pośrednictwem Formularza Kontaktowego.

Dane osobowe i pliki cookies

33. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
34. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
- a. zawarcie i wykonanie umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b. realizacja obowiązków podatkowo-księgowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c. obrona, dochodzenia lub ustalenie roszczeń związanych z umową, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - d. identyfikacja klienta powracającego, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - e. wysyłka Newslettera, po uprzednio wyrażonej zgodzie - art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
 - f. obsługa zapytań kierowanych przez Kupujących nieprowadzących jeszcze do zawarcia umowy, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
35. Odbiorcami danych osobowych Kupującego są: urzędy skarbowe, biuro rachunkowe, kancelaria prawna, hostingodawca, dostawca systemu do

fakturowania, dostawca platformy LangLion, operatorzy płatności; dostawca systemu CRM, dostawca systemu mailingowego, instytucje państwowe sprawujące nadzór nad Sprzedającym.

36. Dane osobowe Kupującego są przechowywane w bazie Sprzedawcy przez cały czas prowadzenia działalności statutowej w celu zapewnienia sobie możliwości identyfikacji klienta powracającego, czemu jednak Kupujący może się sprzeciwić, domagając się usunięcia swoich danych z bazy Sprzedawcy. Jeżeli sprzeciw taki zostanie złożony przed upływem terminu przedawnienia roszczeń z zawartej umowy, Sprzedawca będzie miał nadrzędny interes w przechowywaniu danych Kupującego do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń. Dokumentacja księgową zawierającą dane osobowe Kupującego jest przechowywana przez okres wymagany przez przepisy prawa.

37. Dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Mając jednak na uwadze świadczenie Usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla Usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, Administrator może zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych uznanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie Twoich danych poza obszar EOG. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej państwa odbiorców spoza EOG zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG. W przypadku odbiorców na terytorium państw nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony administrator zawiera umowy z odbiorcami

danych osobowych, które są oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 ust. 2 lit. c RODO. Kopię standardowych klauzul umownych można uzyskać od administratora – jego dane kontaktowe podano wyżej. Zastosowany przez administratora sposób zabezpieczenia Twoich danych jest zgodny z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO. Możesz zażądać dalszych informacji o zabezpieczeniach stosowanych w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń oraz dowiedzieć się, w jakich miejscach są udostępniane.

38. Sprzedawca może ujawniać informację dotyczącą Kupującego właściwym organom, bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, jeżeli jest to zgodne z przepisami obowiązującego w Polsce prawa. Poza tym, informacje dotyczące Kupującego nie zostaną ujawnione żadnej osobie trzeciej, bez wyraźnej zgody Kupującego.
39. Uprawnienia Kupującego związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo do żądania od Sprzedawcy dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
40. Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne by skontaktować się ze Sprzedawcą i zawrzeć umowę.
41. Strona wykorzystuje technologię plików cookies. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://akademia-nauczania.pl/polityka-cookies>

Wizerunek

42. Kupujący, może dobrowolnie wyrazić Sprzedawcy zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, jak i wizerunku osoby pozostającej pod jego opieką.
43. Celem uniknięcia wątpliwości, strony postanawiają, że wyrażona zgoda dotyczy wizerunku Kupującego utrwalonego w trakcie trwania Zająć.
44. W przypadkach, gdy Kupujący nie jest uczestnikiem Zająć zgoda na rozpowszechnianie wizerunku przez Sprzedawcę odbierana jest przed rozpoczęciem Zająć.
45. W zamian za udzielenie zgody Kupujący nie otrzymuje wynagrodzenia.
46. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku obejmuje nieodpłatne używanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie dla celów marketingowych, reklamacji, promocji oraz merchandisingu.
47. Wykorzystywany wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być także uzupełniony towarzyszącym komentarzem. Pola eksploatacji wizerunku obejmują wszelkie niekomercyjne formy publikacji, drukowane materiały promocyjne, rozpowszechnianie w mediach elektronicznych lub stronach internetowych.

Nieodpowiednie zachowanie.

48. W przypadku, gdy Kupujący, wykazuje nieodpowiednie zachowanie podczas Zająć, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy ze skutkiem

natychmiastowym, jeśli podjęte wcześniej przez Sprzedawcę działania nie przynoszą skutku.

49. Nieodpowiednie zachowanie obejmuje między innymi takie czynności jak obraźliwy język, agresja fizyczna lub werbalna wobec prowadzącego zajęcia lub innych Kupujących (uczestników), zakłócanie spokoju prowadzącego i innych Kupujących a także wszelkie inne działania mogące wpływać negatywnie na przebieg zajęć.

50. Przed podjęciem decyzji o odstąpieniu od Umowy, Sprzedający podejmie następujące działania w celu rozwiązania problemu:

- a. powiadomi Kupującego o nieodpowiednim zachowaniu.
- b. jeśli nieodpowiednie zachowanie Kupującego utrzymuje się, Sprzedający może podjąć decyzję o zawieszeniu Kupującego w uczestnictwie w Zajęciach na określony czas,
- c. w przypadku powtarzającego się lub szczególnie poważnego nieodpowiedniego zachowania, Sprzedawca może zdecydować o odstąpieniu od Umowy z Kupującym.

51. Decyzja o odstąpieniu od Umowy ze względu na problematyczne zachowanie Kupującego będzie podejmowana przez Sprzedawcę z należytą starannością, uwzględniając indywidualne okoliczności i konsekwencje dla wszystkich stron. Sprzedawca będzie starał się podjąć kroki w celu rozwiązania problemu zanim podejmie ostateczną decyzję o odstąpieniu od Umowy.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

52. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

53. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:

- a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
- b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
- c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

54. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

55. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego

rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

Zmiany regulaminu i ofert

56. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen na Stronie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
57. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy, chyba że Sprzedawca poinformuje Klientów o zmianie Regulaminu z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez udostępnienie tekstu jednolitego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej.
58. W przypadku zawarcia na podstawie Regulaminu umów o charakterze ciągłym zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział zawartej umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.
59. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść i warunki zawartych przez Klienta i Sprzedawcę Umów o dostarczenie treści cyfrowych przed zmianą Regulaminu.
60. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia _____r.
61. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.